

Webinar - 16 maggio 2024

Highlights Germania, con focus su Europa-Park

Agata Marchetti, ENGT

Dieter Borer, Europa-Park

Rüdiger Büchele, Europa-Park

Serena Canovi, Europa-Park

Ente Nazionale Germanico per il Turismo

Supported by:
 Federal Ministry
for Economic Affairs
and Climate Action

on the basis of a decision
by the German Bundestag

Germania
Destinazione vacanze



Stay longer
germany.travel/inspiring

EUROPA PARK
THEME PARK & RESORT



Stay a little bit longer...

Stay longer
germany.travel/inspiring

Nostra missione: promuovere il turismo sostenibile



Stay longer

germany.travel/inspiring

Obiettivi dell'ENGT:

- Contribuire alla protezione del clima
- Sviluppo di atteggiamenti sostenibili nel turismo
- Promuovere un turismo *slow*

Chi è il nostro viaggiatore italiano



74% City trips



Età media:
Ø 39,7 anni



34%
Ha figli sotto
i 15 anni



68%
Viaggi
culturali



Durata del
soggiorno
2023
Ø 6,5 gg.



48%
Vacanze attive
e nella natura



55%
Repeater*



49% aereo
43% auto
4 % treno
3% Bus

Gli italiani prenotano le loro vacanze prevalentemente online

Germania
Destinazione vacanze



90%

su internet



15%

in agenzia

Popolazione di
58,6 Mln

Posseggono più di un
device

78,19 Mln

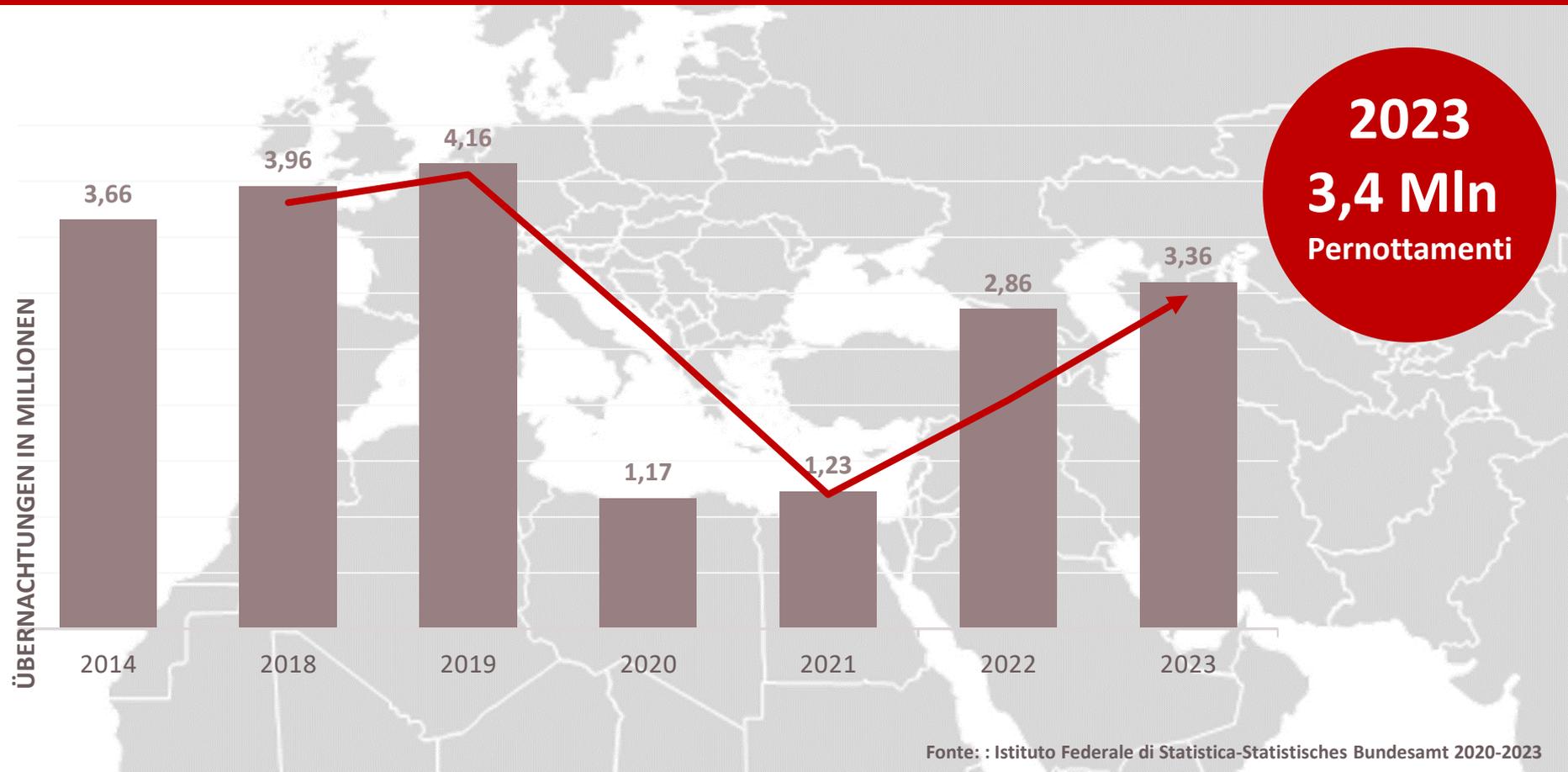
Utenti attivi di
internet

50,78 Mln

Utenti attivi di
Social Media

43,9 Mln

Ottimi risultati nel 2023



Crescita costante della destinazione Germania 2024

Germania
Destinazione vacanze



Gen.-Feb.

2024

+13%

(su 2023)

Previsione Amadeus*

**Crescita della
domanda**

+15% 2024

(su 2023)

Fonte: Istituto Federale di Statistica-Statistisches Bundesamt, 2024

*Amadeus: Richiesta della destinazione Germania, gennaio 2024

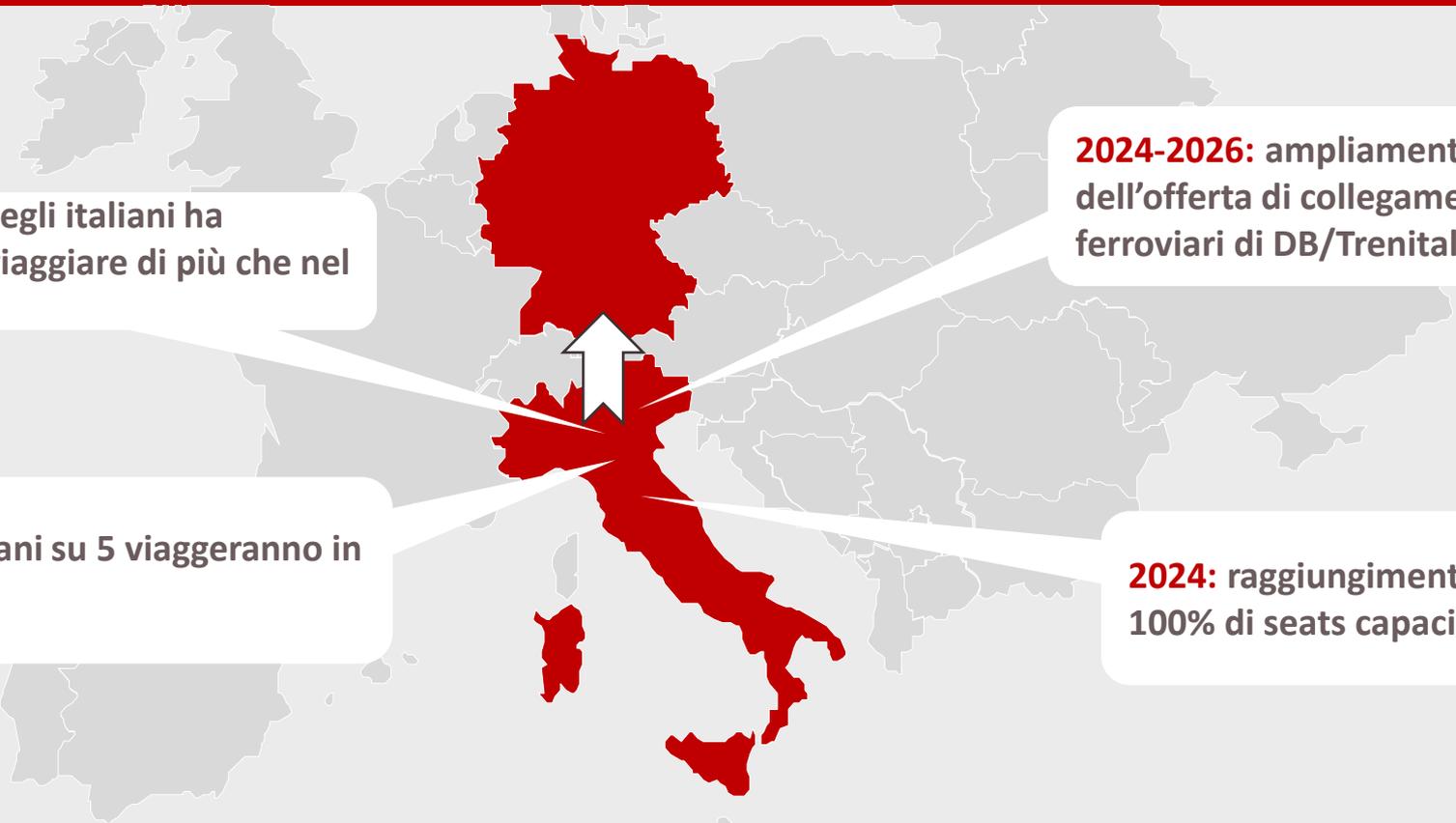
Il 2024 sarà un anno decisivo per la ripresa del mercato Italiano

Germania
Destinazione vacanze



Nel febbraio 2024 il mercato italiano ha raggiunto una
Recovery Rate
dell' **83,2%**

I nuovi collegamenti ferroviari previsti sosterranno la crescente richiesta della destinazione Germania



2024: 80% degli italiani ha previsto di viaggiare di più che nel 2023*

2024: 4 italiani su 5 viaggeranno in Europa*

2024-2026: ampliamento dell'offerta di collegamenti ferroviari di DB/Trenitalia**

2024: raggiungimento del 100% di seats capacity***

Gli italiani vogliono viaggiare sempre di più in modo sostenibile



GNTB Sustainability Dashboard

Attitude | Interest in undertaking a sustainable holiday trip

Year
2023

Country Selection
Italy

Sustainable Travel Attitude

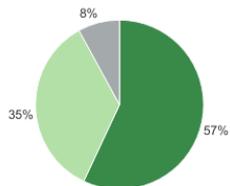
Survey responses to different questions about sustainability, climate

Response options

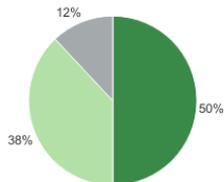
Agree Partially agree Disagree

Europe or Global
Europe

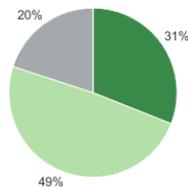
I would like to be environmentally friendly and have therefore chosen a train / bus for the journey or, in the case of an unavoidable flight, the flight without a stopover and rather economy than business class



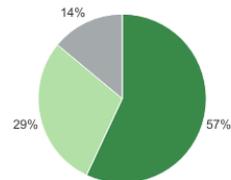
I mainly use public transport on site, cover the distances on foot or by bike



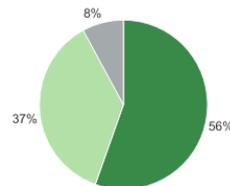
I book an Eco certified hotel or stay at an Eco certified campsite



I make sure that I do not carry out any activities in the destination that are harmful to the environment.



I pay attention to regional catering, food from the regional supply chain



Rank selected country based on response option "Agree"

3

12

6

10

1

Gli italiani si posizionano al 3° posto tra 27 Paesi per interesse alla realizzazione di un viaggio sostenibile

Germania
Destinazione vacanze



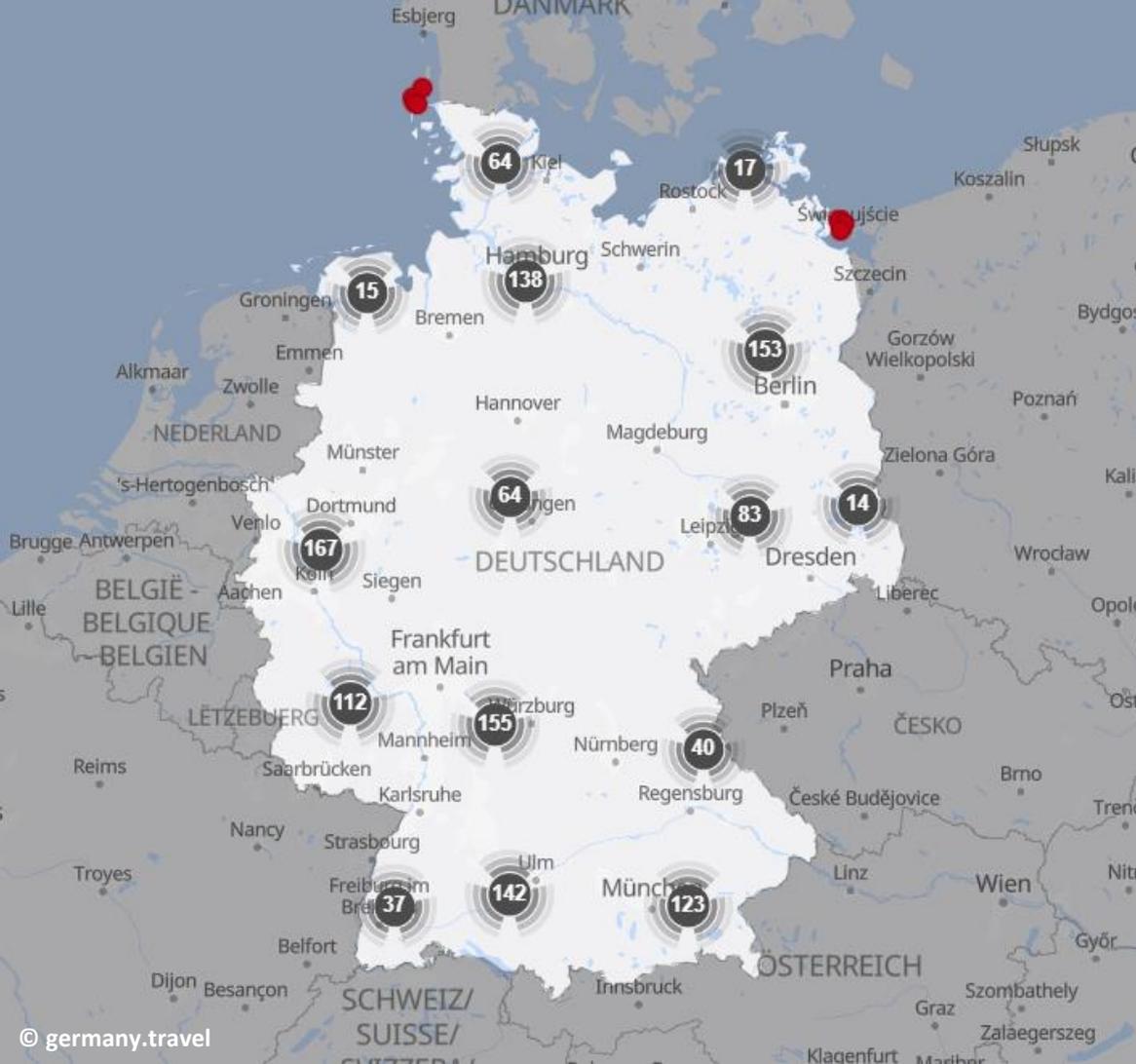
SIMPLY FEEL GOOD

**Sustainable experiences
in Germany**





1300 alloggi sostenibili in Germania





2. Posto

Tra le destinazioni naturalistiche più scelte in Europa

Quelle: DZT/WTM 2019, IPK 2020

300.000 km

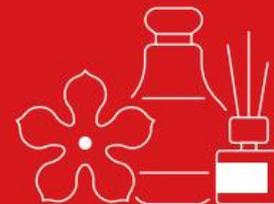
Itinerari escursionistici segnalati



oltre **76.000 km**

Piste ciclabili a lunga percorrenza

Quelle: Deutscher Wanderverband & ADFC e.V.



Più di **350**

SPA e strutture termali

Quelle: Deutscher Heilbäderverband e.V.

oltre **130**

Parchi Naturali, Parchi Nazionali e riserve della biosfera patrimonio UNESCO



Quelle: Nationale Naturlandschaften e.V.

oltre **100**



Itinerari turistici a tema

Così come **13** regioni vinicole



Quelle: DZT

3 UNESCO

Posto tra i Paesi con più Patrimoni UNESCO

Quelle: www.welterbedeutschland.de



Highlight 2024



Anniversario del 2024

Germania
Destinazione vacanze



Caspar David Friedrich, 250 anni

- Berlino, 19 aprile 2024 – 4 agosto 2024
- Dresda, 24 agosto 2024 – 5 gennaio 2025



**CASPAR
DAVID
FRIEDRICH**
250 YEARS

Rügen, scogliere di gesso

Germania
Destinazione vacanze



UEFA 2024: L'estate del calcio in Germania

Germania
Destinazione vacanze



51 partite in 10 città

Tre regioni collegano tutta la
Germania

Inaugurazione il 14 giugno 2024 a
Monaco

Finale il 14 luglio 2024 a Berlino



Porta di Brandenburgo: Il miglio dei Tifosi

Germania
Destinazione vacanze



Partite sui megaschermi lungo il miglio dei tifosi e nei pub

Previsti 2,5 milioni di tifosi

1989-2024: 35 anni dalla caduta del muro

Germania
Destinazione vacanze



Berlino, 9 novembre 2024

Ornamenta, 20 località della Foresta Nera

5 luglio - 29 settembre 2024

Germania
Destinazione vacanze



Read our latest articles here

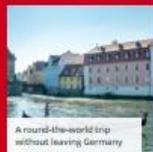
Inspiring Germany

Cities & Culture

Nature & Outdoor Activities

Royal Palaces & Castles

Experience & Enjoy



A round-the-world trip without leaving Germany



Interesting facts about Germany



Street art is taking over the cities



Shhhhh! Don't tell anyone! Insider tips for Germany



Love around Germany



Magic by the river



Spectacular views: Germany at your feet



Pure summer feeling: sunny spots in Germany

More about Inspiring Germany



Per richiesta di informazioni:

Ente Nazionale Germanico per il Turismo

Tel. 02-26111558 (operativo da lunedì a venerdì dalle 9:00 alle 13:00)

Fax: 02-26567721

ask@entn.germany.travel



Information about the current corona situation

You can find the latest information on the Covid-19 pandemic in connection with Germany on the Corona info page

Learn more >

1. Informazioni generali www.germany.travel
2. Newsletter www.germany.travel/newslettertrade-it
3. Informazioni B2B www.germany.travel/trade
4. Database foto e video <http://dam.germany.travel>
5. Webinar
6. Workshop in Italia e in Germania
7. Consulenza trade.italia@germany.travel
8. Attività co-marketing
9. Fam Trip internazionali



Grazie per l'attenzione!
www.germany.travel



Stay longer

germany.travel/inspiring