Gefördert durch:
Bundesministerium für Wirtschaft und Energie
aufgrund eines Beschlusses des Deutschen Bundestages

Germania
Destinazione vacanze

30.09.2026

Benvenuti in Germania!

Dalla scoperta alla prenotazione

Agata Marchetti, ENGT
Johanna Zenyik, ENGT
Sünje Gross, Miller Incoming
Carmen Jimenez, Miller Incoming

Ente Nazionale Germanico per il Turismo



DZT/ Jens Wegener

Miller
INCOMING

Germania
Destinazione vacanze

Dati e fatti



Nel 2025 gli italiani hanno generato 3,4 milioni di pernottamenti in Germania

Germania
Destinazione vacanze



Gen-lug 2026

+0,4%

(su 2025)

dall'Italia alla Germania

Fonte: Ufficio Federale di Statistica 2026
Statistiche pernottamenti incl. Camping

© Lübeck und Travemünde Marketing GmbH / Daniela Bunu

la Germania è la terza destinazione estera più popolare tra gli italiani

Germania
Destinazione vacanze



Germania al
3° posto
tra le destinazioni di viaggio all'estero degli italiani

Paese	Rang
Spagna	1
Francia	2
GERMANIA	**3**
Grecia	4

© DZT/Dagmar Schwelle

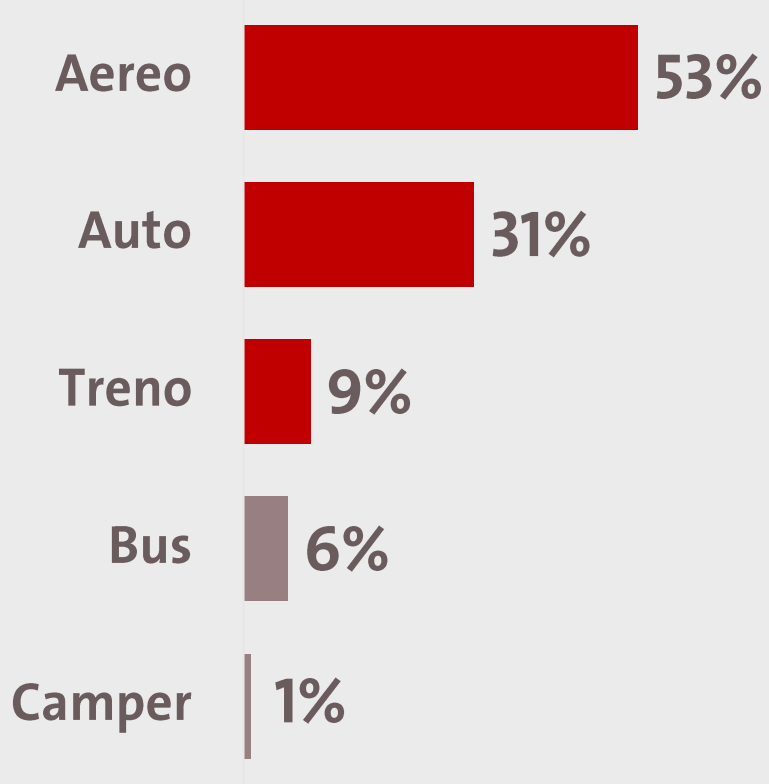
Fonte: WTM 2025, IPK International 2026

L'aereo e l'auto sono i principali mezzi di trasporto utilizzati dagli italiani per arrivare in Germania

Germania
Destinazione vacanze



Mezzi di trasporto più utilizzati



Fonte: IPK International 2026, World Travel Monitor 2025

Raggiungere la Germania in treno è sempre più facile

Germania
Destinazione vacanze



Trenitalia Frecciarossa da Roma/Milano a Monaco di Baviera a partire dalla primavera del 2027

DB/ÖBB da Monaco di Baviera ad Ancona. Ogni anno da maggio a ottobre

Trenitalia Frecciarossa da Roma a Berlino a partire dal 2028

European Sleepers Notturno da Colonia a Milano da settembre 2026

© gettyimages, den-belitsky

Fonti: DB; Trenitalia, European Sleepers

I nuovi voli rafforzano la domanda verso la Germania

Germania
Destinazione vacanze

Eurowings	Da novembre 2026, Roma FCO – Berlino 4 volte alla settimana
Ryanair	Da Giugno 2026 Rimini – Colonia 4 volte alla settimana
EasyJet	Collegamenti giornalieri per FFM, HAM e MUC da Linate e Roma FCO, oltre a 4 rotte aggiuntive per HAM e DÜS da MIL MPX; da novembre 2026 MIL – NUE
Condor	Voli giornalieri per Francoforte da Roma, Milano-Linate e Venezia
Volotea	Collegamenti giornalieri per Berlino a partire da giugno 2026 da Firenze
Wizz Air	Collegamenti giornalieri per Berlino a partire da dicembre 2026 da MIL MPX

Fonti: Lufthansa Group; Easyjet; Condor; Volotea, Eurowings, Ryanair, Wizz Air

©Fraport - Fraport AG - Frankfurt Airport

Germania
Destinazione vacanze

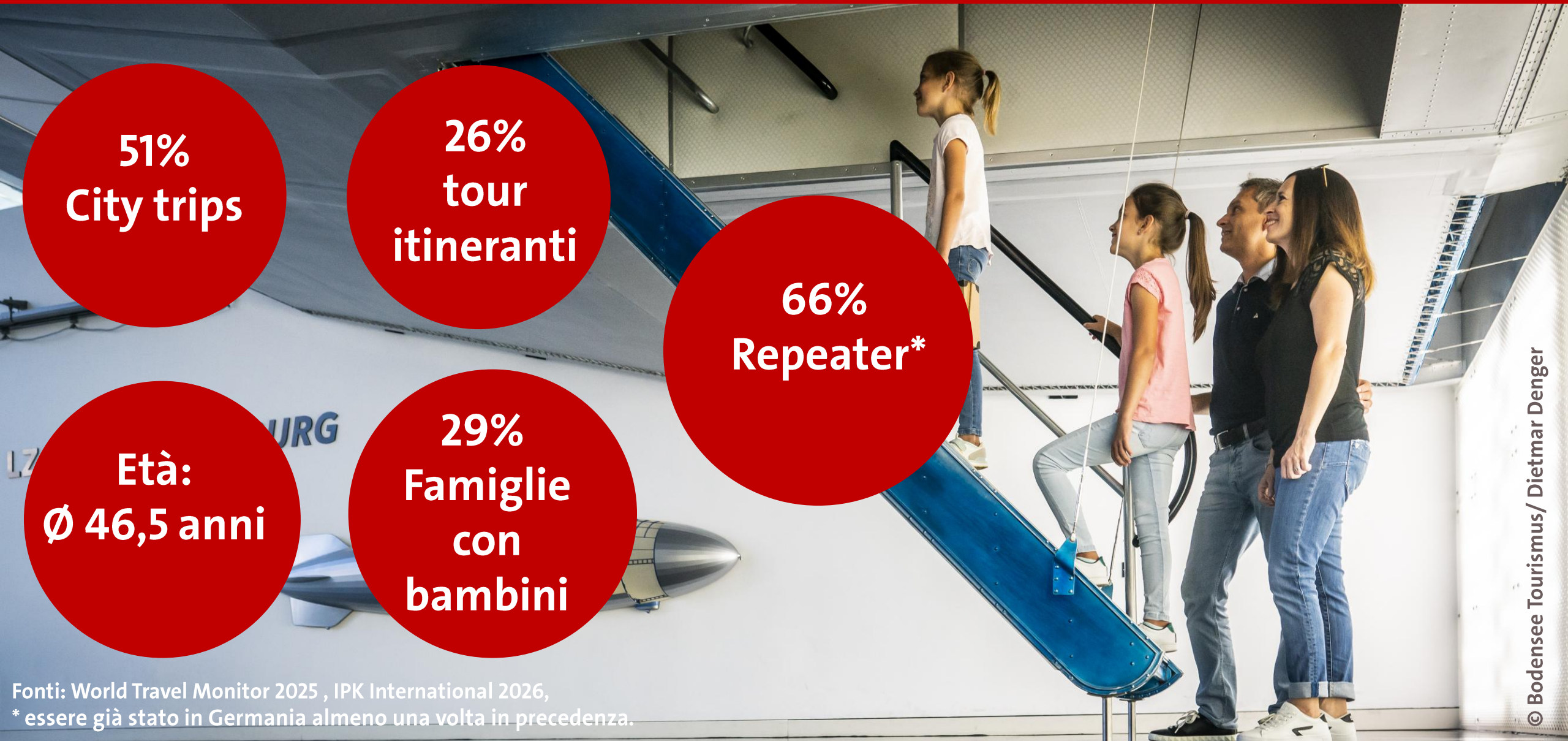
Profilo del viaggiatore italiano



©Maira Ali 1121

I viaggiatori italiani: città e tour itineranti al centro e un’elevata propensione al ritorno

Germania
Destinazione vacanze



51%
City trips

26%
tour
itineranti

66%
Repeater*

Età:
Ø 46,5 anni

29%
Famiglie
con
bambini

Fonti: World Travel Monitor 2025 , IPK International 2026,
* essere già stato in Germania almeno una volta in precedenza.

© Bodensee Tourismus/ Dietmar Denger

Nel 2025 gli italiani hanno viaggiato principalmente per andare in vacanza

Germania
Destinazione vacanze

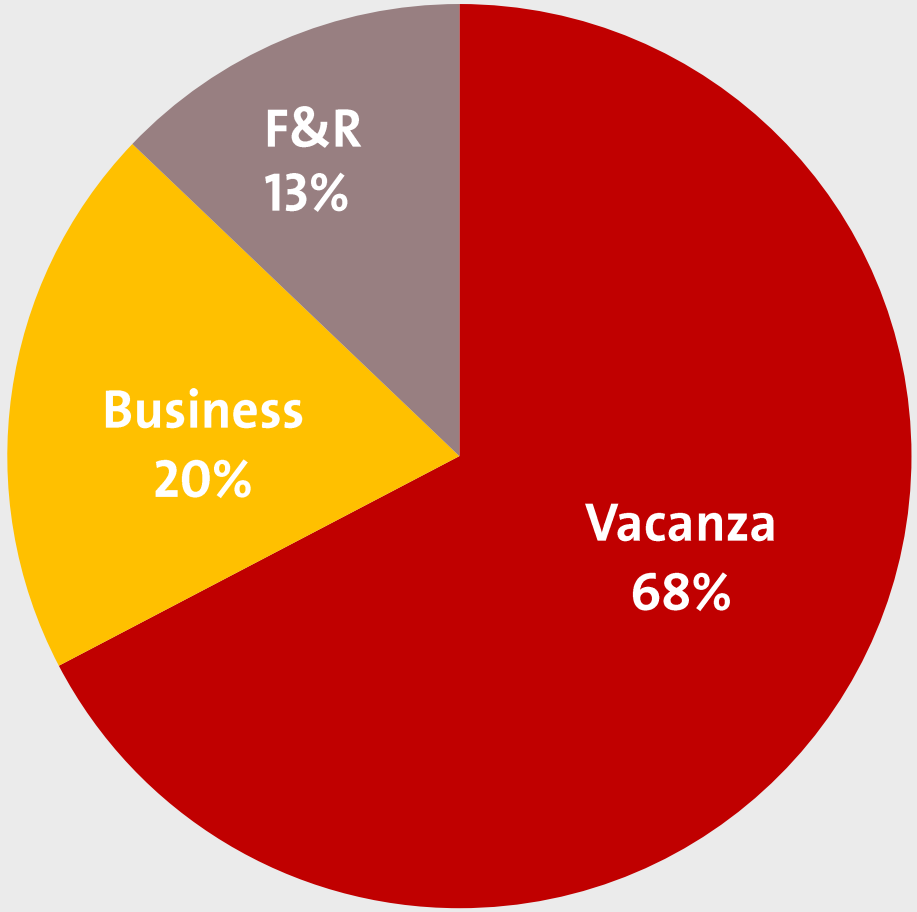


Durata media del soggiorno 5,8 notti
(tutti i viaggi)

© DZT/Florian Trykowski

Viaggi di vacanza più lunghi (+4 ÜN): 62%

Viaggi di vacanza più brevi (1-3 ÜN): 38%

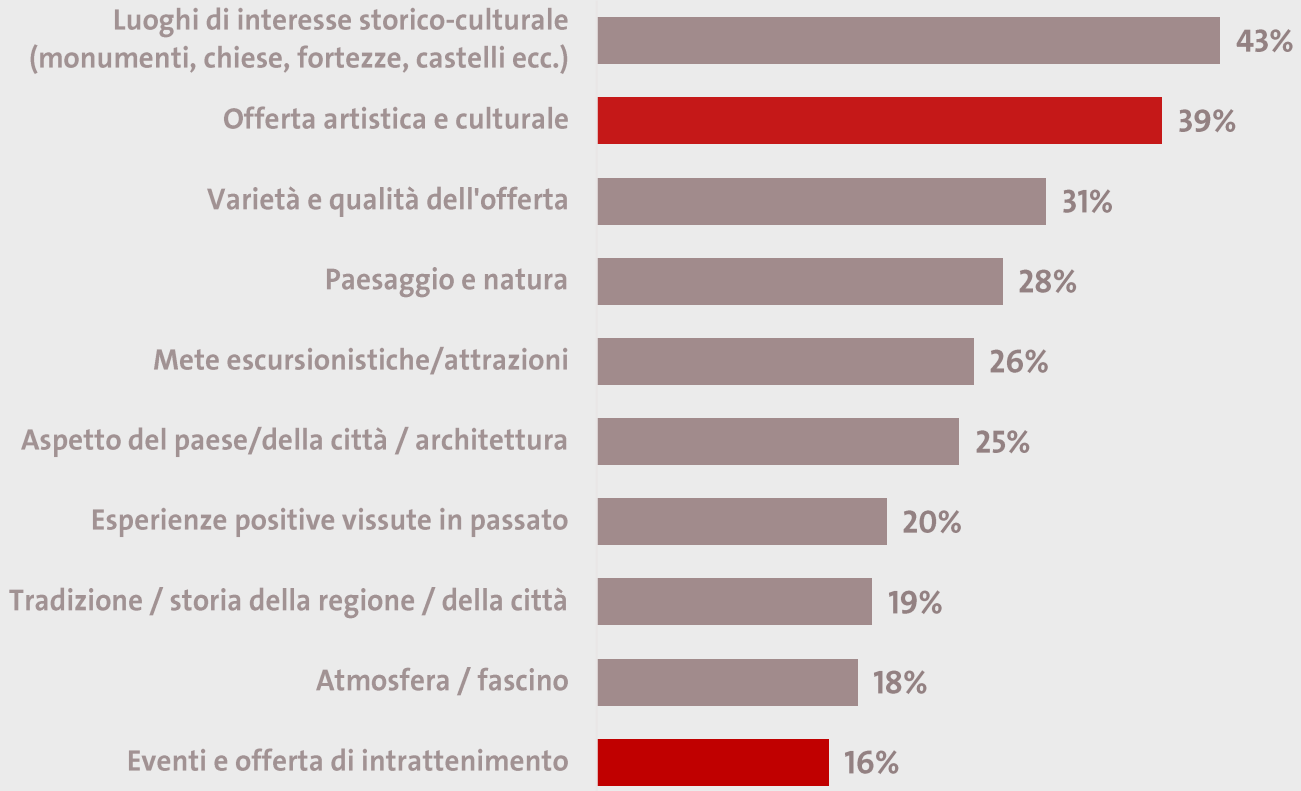


Fonte: World Travel Monitor 2025, IPK International 2026

Gli aspetti culturali, il paesaggio e la natura sono motivi importanti che spingono gli italiani a viaggiare

Germania
Destinazione vacanze

I 10 motivi principali alla base della scelta della destinazione*



■ Fattori decisivi di **importanza superiore alla media per gli italiani** rispetto al totale degli stranieri



Per gli ospiti italiani, la varietà e la qualità dell'offerta sono particolarmente importanti

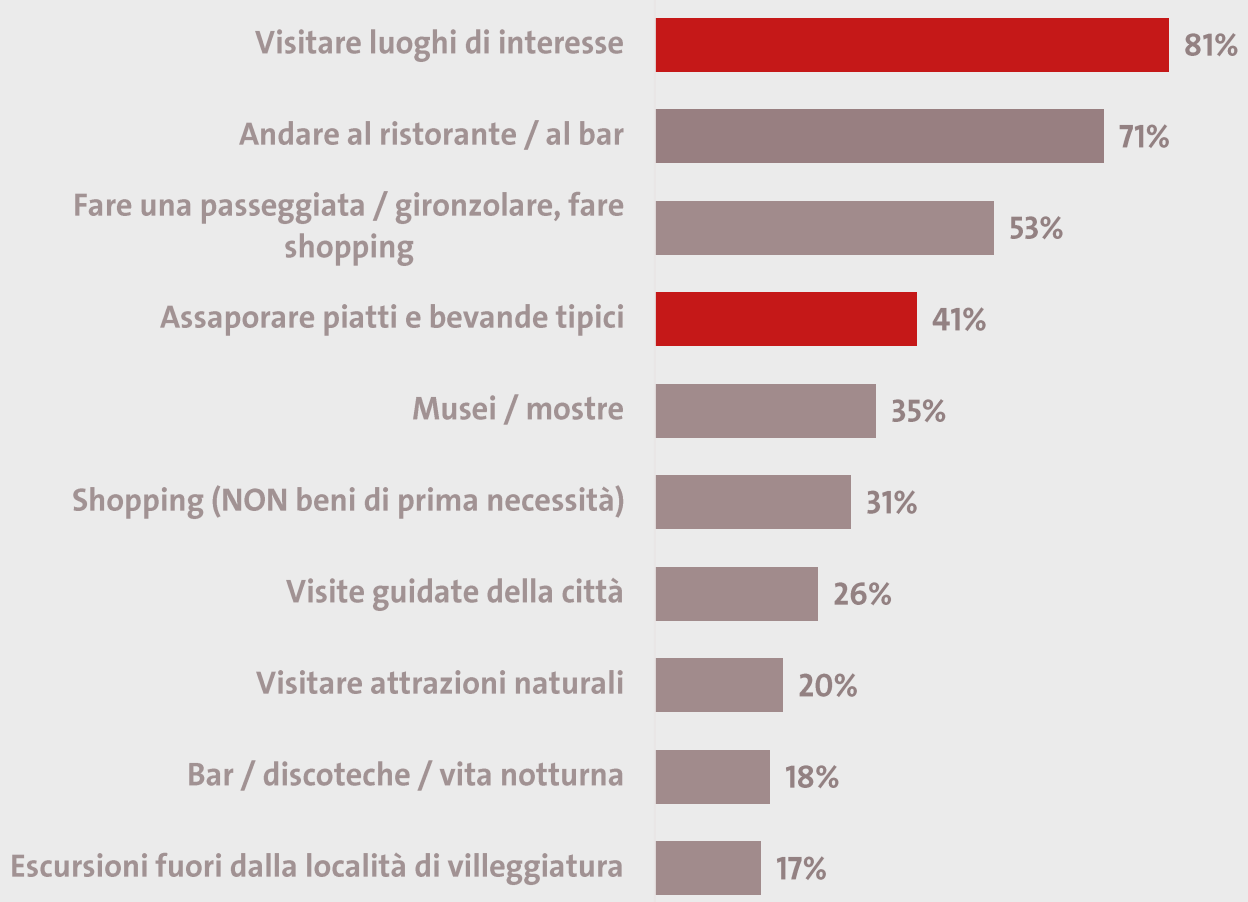
©DZT/F.Carovillaro

Fonte: Qualitätsmonitor Deutschland-Tourismus, Mai 2025 bis Apr 2026; Italia e resto del mondo in Germania* "Quali sono stati i fattori determinanti nella scelta di questa regione come meta di viaggio?" (Risposta multipla consentita)

Le attività preferite dagli italiani in vacanza: cultura, gastronomia, relax e divertimento

Germania
Destinazione vacanze

Top 10 delle attività preferite nella destinazione*



■ **Attività** che, rispetto al totale dei paesi esteri, rivestono **un'importanza superiore alla media per gli italiani**



Particolarmente importanti sonola visita alle attrazioni turistiche e l'offerta gastronomica

© Staatliche Kunstsammlungen Dresden/H.C. Krass

Fonte: Qualitätsmonitor Deutschland-Tourismus, Mai 2025 bis Apr 2026; Italia e resto del mondo in Germania *"Quali delle seguenti attività svolge durante il suo soggiorno?" (È possibile selezionare più risposte)

I turisti italiani preferiscono le grandi città, ma scoprono anche destinazioni più piccole in tutta la Germania

Germania
Destinazione vacanze

Classifica in base al numero di pernottamenti

Top 5 Bundesländer
2025

(1) Baviera	1.277.mila
(2) Berlino	653 mila.
(3) Baden-Württemberg	464 mila.
(4) Nordreno-Westfalia	335 mila.
(5) Assia	276 mila.

Σ 87%

Top 10 Regioni
2025

(1) Berlino	658 mila.	(6) Amburgo	104 mila.
(2) Monaco	207 mila.	(7) Regione Norimberga	96 mila.
(3) Main e Taunus	194 mila.	(8) Foresta Nera del Sud	89 mila.
(4) Regione Stoccarda	136 mila.	(9) Düsseldorf e Mettmann	73 mila.
(5) Regione Monaco	116 mila.	(10) Köln u. Rhein-Erft-Kreis	65 mila.

Σ 29%

Top 15 Comuni[1)]
2024

(1) Berlino	747 mila.	(9) Friburgo Breisgau	46 mila.
(2) Monaco	587 mila.	(10) Augusta	26 mila.
(3) Fracoforte sul Meno	190 mila.	(11) Dresda	25 mila.
(4) Amburgo	112 mila.	(12) Günzburg	21 mila.
(5) Norimberga	98 mila.	(13) Lipsia	21 mila.
(6) Düsseldorf	88 mila.	(14) Füssen	18 mila.
(7) Colonia	76 mila.	(15) Ulma	17 mila.
(8) Stoccarda	71 mila.		

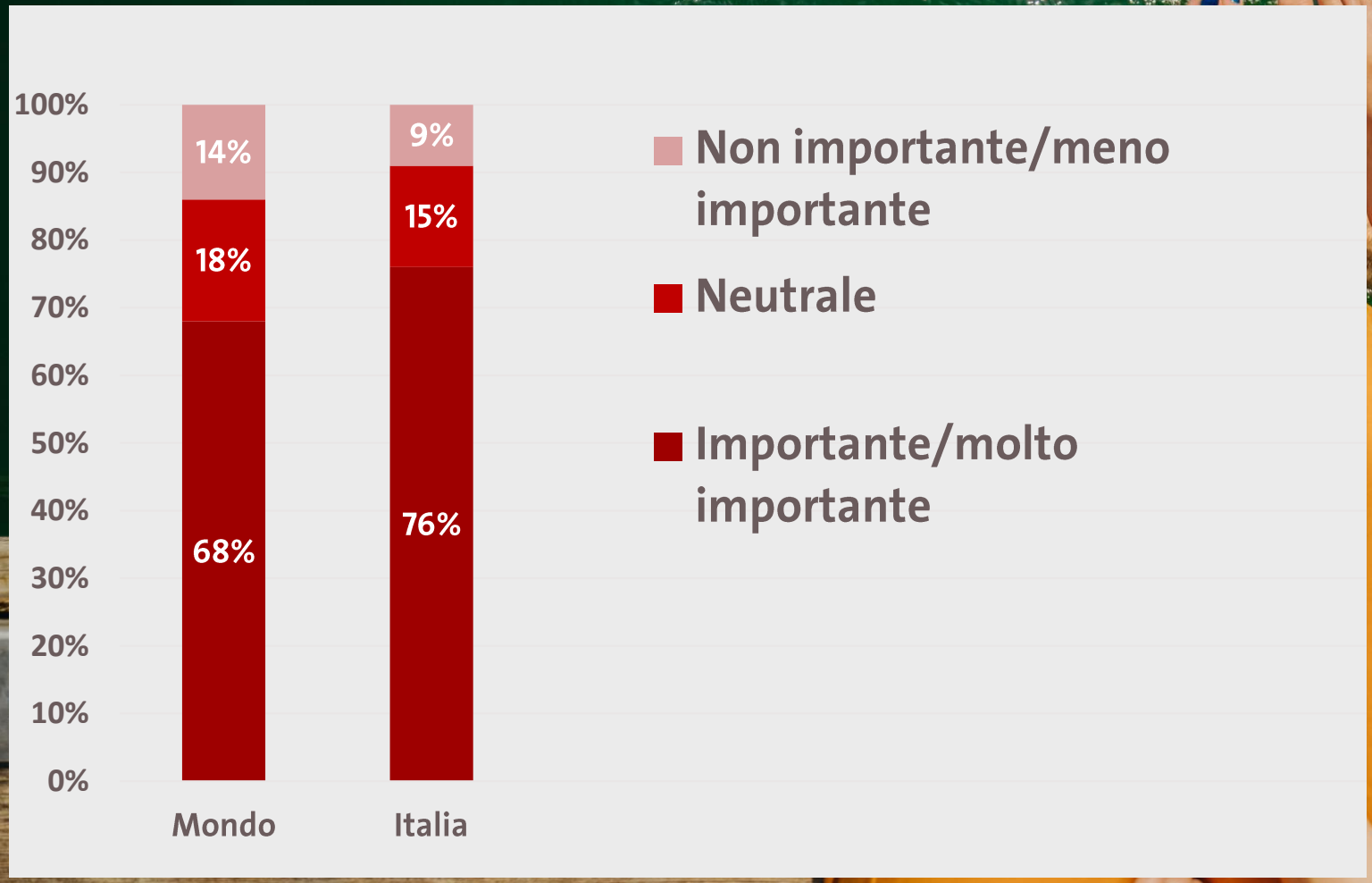
Σ 61%

Fonte: Istituto Federale di Statistica/Statistische Landesämter 2026, Pernottamenti incl. Camping; [1)]Comuni con +di 5 mila pernottamenti di ospiti dall'Italia

Le esperienze personalizzate sono un fattore chiave per i viaggiatori italiani

Deutschland
Das Reiseland

Quanto è importante un'offerta personalizzata nella scelta della destinazione di viaggio?



Per il 76% degli italiani, un'esperienza personalizzata è determinante nella scelta di una destinazione di viaggio

Fonte: EY Future Travel Behaviours 2026

©DZT/Julia Nimke

Germania 2026: le campagne per ispirare il mercato italiano.

Germania
Destinazione vacanze









Strumenti che aiutano il lavoro: Knowledge Graph

Germania
Destinazione vacanze

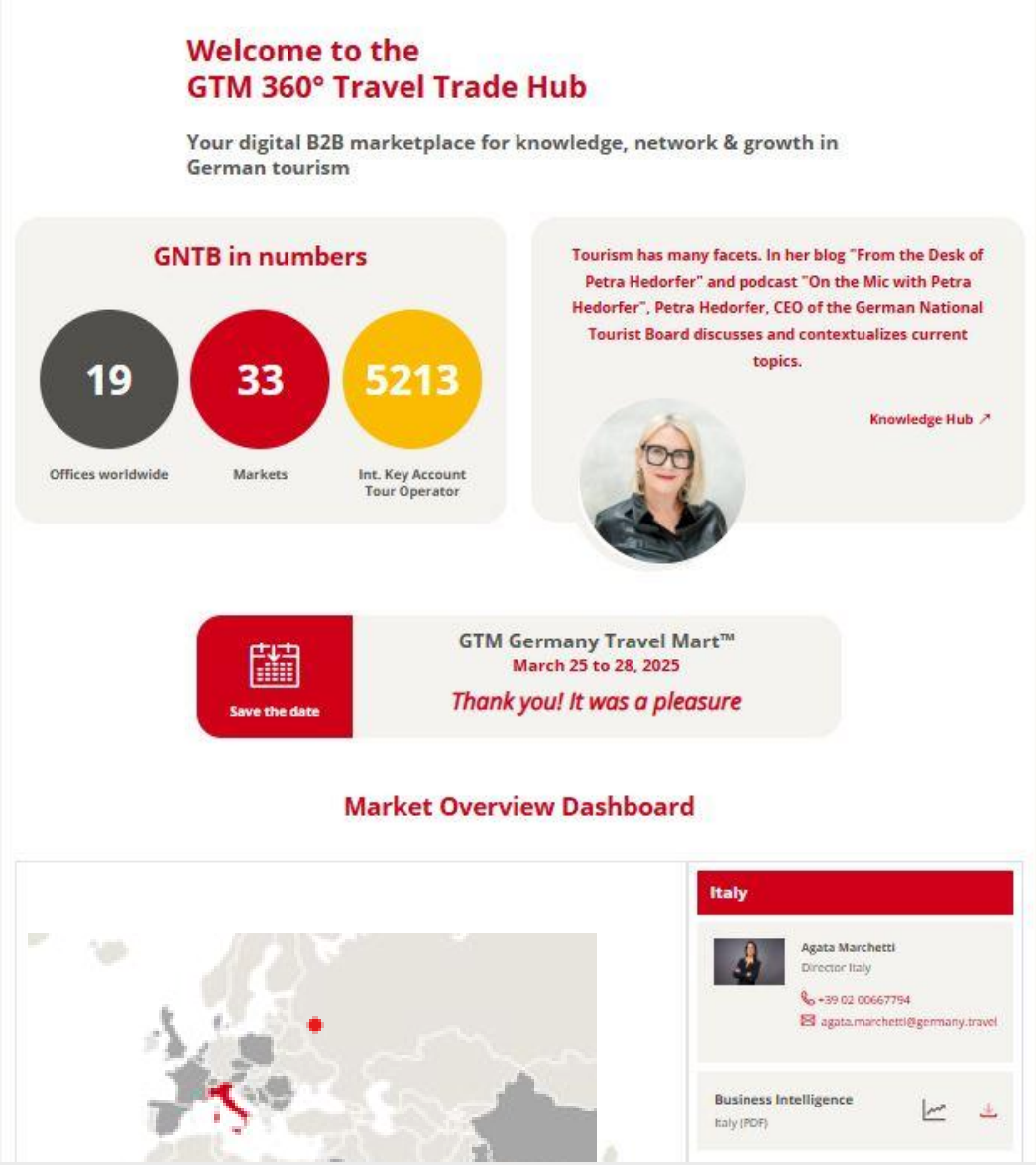
- 500.000 dati POI turistici
- Temi: tra cui percorsi ciclabili e pedonali, eventi, musei e altre attrazioni
- Può essere richiesto gratuitamente e integrato nel sistema di agenzie e TO
- Accesso tramite un'interfaccia disponibile in tedesco e in inglese
- Widget di ricerca per trovare possibili POI

open-data-germany.org

© DZT/MAD

Servizi per il trade

Germania
Destinazione vacanze



1. Informazioni generali www.germany.travel
2. OPEN DATA open-data-germany.org
3. Newsletter www.germany.travel/newslettertrade-it
3. Informazioni B2B www.germany.travel/trade
4. Database foto e video http://dam.germany.travel
5. Webinar
6. Workshop in Italia e in Germania
7. Consulenza trade.italia@germany.travel
8. Attività co-marketing

© Homepage www.germany.travel

Newsletter Trade in un click!

Germania
Destinazione vacanze



© GNTB/Bongkarn

Germania
Destinazione vacanze

Grazie per l’attenzione
www.germany.travel



© Hamburg/Christian Brandes